

TRAVEL WITH PURPOSE

持続可能な旅行と観光に対するコミットメント



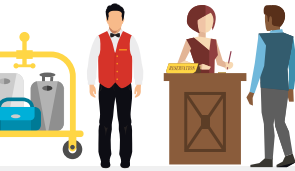
Hilton

2030年バリューチェーン（価値連鎖）目標

2030年までに、私たちは社会的影響への投資を倍増させ、バリューチェーン（価値連鎖）全体にわたる責任あるホスピタリティを通じて環境負荷を半減させることを約束します。

運営

クラス最高の卓越したオペレーションを追求し、お客様とチームメンバーの関与を最大限に引き出す



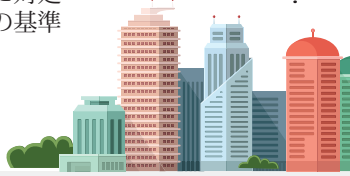
地域社会

ヒルトンの革新と影響により、地域社会における肯定的な変化を推進する



サプライチェーン

主要商品の社会的および環境的リスクに対処するため、サプライヤーと連携し、その基準を調達決定プロセスに組み込む



社会に対するインパクト

包括的成長 | 現地投資 | 災害救援

グローバルスタンダードの採用 既存の環境認定を補完し、責任ある旅行と観光のため、グローバルスタンダードを採用する。

人権に関するデュー・デリジェンス 世界中の運営において、人権に関するデュー・デリジェンスを組み込む。

金銭的対応、エンパワメント、復興への投資倍増 自然災害における金銭的対応、エンパワメント、復興への投資を倍増させる（2017年ベースライン）

1000万時間のボランティア 地域社会においてTravel with Purposeに対するコミットメントを強化し、1000万時間のボランティアに貢献する。

青少年の機会への投資倍増 青少年幸福度の低い国に対し、青少年の機会プログラムの投資を倍増する。（2017年ベースライン）

調達の倍増 地元の中小企業およびマイノリティ所有のサプライヤーからの調達を倍増する（管理ホテルおよび企業オフィス - 2017年ベースライン）

人権に関するデューデリジェンス 強制労働および人身売買を根絶するためにサプライヤーと提携し、サプライチェーンに人権に関するデューデリジェンスを組み込む。

環境に対するインパクト

気候変動 | 水資源管理 | 廃棄物管理

スコープ1および2の炭素削減 濃度を61%削減する。（GHG排出量/m² - 2008年ベースライン）

水の削減 管理オペレーションで50%の削減（リットル/m² - 2008年ベースライン）

廃棄物の削減 管理オペレーションで50%の削減（メートルトン/m² - 2008年ベースライン）

石鹸廃棄ゼロ 利用可能なすべてのゲスト用石けんをリサイクルする。

食品廃棄の削減 管理オペレーションで埋め立て廃棄物を50%削減（2017年ベースライン）

食糧寄付プログラムへの参加 法律上問題ない場合。（管理ホテル）

状況に基づく20の水プロジェクトを実践 地域社会や最もリスクのある流域における状況に基づく20の水プロジェクトを推進する。

環境に対する意識向上 学校教育プログラムにおける意識向上とLightStay技術の公開。

持続可能な調達（認定された供給元からの調達など）管理ホテルにおいて、すべての牛肉と鶏肉、農産物、魚介類および綿の調達に適用する。（可能な場合）

サプライヤーの目標設定の奨励 目標設定そして、監査とインセンティブ・プログラムによる検証をサプライヤーに奨励する。

包括的なインパクト

プログラム投資を倍増 すべての人々のための持続可能な解決策と経済的機会に貢献する（女性、退役軍人、障害者など - 2017年ベースライン）

ヒルトン管理のホテル従業員の教育 関連する環境問題および社会問題のトレーニングを実施し、人気目的地において責任ある旅行を行えるようお客様の意識を向上させる。

Action Grantsの倍増 地域社会における社会的そして環境的に影響を与えるプロジェクトの助成金額を倍増する。

異業種ネットワークの構築と連携 低炭素の未来のための施策を支援し、国際人権の促進を目指すため、異業種ネットワークの構築と連携をする。

協力体制の枠組み形成 最上位サプライヤーとの協力し、協力体制の枠組み形成をする。

データの可視性の向上 サプライヤー登録および照会プロセスに社会的および環境的基準を組み込むことにより実施する